



FORMAZIONE MARKETING, WEB E CINA: COME CAPIRE, RAGGIUNGERE E COINVOLGERE IL TARGET CINESE



Con la collaborazione di





- 5 dicembre 2018 [**SITO WEB E MOTORI DI RICERCA**] Emanuele Vitali, Jiaqi Luo, Pino Zhou, Shuai Xia e Cecilia Lorusso
- 12 dicembre 2018 [**SOCIAL NETWORK E WECHAT**] Emanuele Vitali, Jiaqi Luo, Giulia Yang, Shuai Xia e Cecilia Lorusso
- 19 dicembre 2018 [**B2B: EVENTI, RICERCA PARTNER E INFLUENCER**] Emanuele Vitali, Jiaqi Luo, Shuai Xia e Cecilia Lorusso



Sede delle lezioni: Sede FederlegnoArredo [**FORO BUONAPARTE 65 Milano**]

Orario delle lezioni: **10.00 – 17.00**



5 DICEMBRE 2018 1° MODULO

- Introduzione con elementi culturali nella comunicazione (come comunicar cross-cultural in Cina, esempi di errori di traduzioni e simili)
- Scenario digitale(mondo BAT, canali principale, user experience etc)
- Studio del target: chi, dove, come
- Presenza online: il sito web(importanza server, dominio, traduzione, contenuti, user experience e layout responsiveness)
- Focus motori di ricerca: quali i più utilizzati, differenze e trend
- Baidu: come funziona e come ci interagisce l'utente
- Casi di studio
- Q&A+workshop a gruppi(lavoro su progetti)





12 DICEMBRE 2018 2° MODULO

- Introduzione con elementi culturali nella comunicazione (come comunicare cross-cultural in Cina, esempi di errori di traduzioni e simili)
- Scenario digitale(mondo BAT, canali principali user experience, trend ecc)
- Studio del target: chi, dove, come
- Scenario social network
- Weibo
- Piattaforme di condivisione: focus su Youku
- WeChat
- Key Opinion Leader
- Q&A+ workshop(lavoro su i progetti)





19 DICEMBRE 2018 3° MODULO

- Introduzione con elementi culturali nella comunicazione (come comunicare cross-cultural in Cina, esempi di errori di traduzioni e simili)
- Eventi culturali di comunicazione fondamentali nel b2b: guanxi e mianzi
- Scenario digitale(mondo BAT, canali principali, user experience, trend etc)
- Studio del target: chi, dove, come
- Eventi e fiere del settore: quali e come sfruttarle?
- Canali e piattaforme B2B
- Ricerca partner locali: dagli architetti ai developers
- Piattaforme di condivisione: focus su Youku
- WeChat
- Key Opinion Leader
- Q&A+ workshop(lavoro su i progetti)



Emanuele Vitali

- Co- founder & managing director East Media
- Comunicazione Digital & Multiculturale per Cina, Russia, Corea del Sud.
- Analisi e ricerca di mercato sulla comunicazione on line
- SEO su motori di ricerca locali (Baidu, Yandex, Naver)
- Campagne SEM su motori di ricerca locali
- social media marketing locali (Wechat,QQ e Weibo in Cina, Vkontakte e Odnoklassniki in paesi di lingua russa)
- Ecommerce in Cina, Russia, Corea del Sud
- traduzioni in lingua cinese mandarino, russo, coreano
- Consulenza di Comunicazione
- Intermediazione multiculturale





Cecilia Lorusso

Content e Pr Account and International marketing & China Specialist.



Shuai Xia

- China Social Media strategy, setup and management (Weibo, WeChat, Youku)
- China Search Engine strategy, setup and management (Baidu SEO/SEM)
- Cross-cultural Marketing
- Digital Market research



FORMAZIONE

FLA
Eventi

COSTO E MODALITA' D'ISCRIZIONE

- **5 dicembre 2018** [SITO WEB E MOTORI DI RICERCA] **400€**
- **12 dicembre 2018** [SOCIAL NETWORK E WECHAT] **400€**
- **19 dicembre 2018** [B2B: EVENTI, RICERCA PARTNER E INFLUENCER] **400€**

PERCORSO TOTALE 1.000€ + iva

Sede delle lezioni: Sede FederlegnoArredo FORO BUONAPARTE 65 Milano

Orario delle lezioni: 10.00 – 17.00

Compila e manda la **SCHEDA D'ISCRIZIONE** a: formazione@federlegnoarredo.it

Contatti Academy Ufficio Formazione

Marika Petrillo - Project Manager Academy FLA – 0280604302 marika.petrillo@federlegnoarredo.it





FORMAZIONE

MODALITA' ISCRIZIONE

L'iscrizione avviene inviando via mail questa scheda, completa nei campi obbligatori contrassegnati (*) all'indirizzo formazione@federlegnoarredo.it ed effettuando il pagamento secondo le modalità sotto indicate prima dell'inizio del corso.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento della suddetta cifra verrà effettuato tramite bonifico bancario intestato a: Federlegno Arredo Eventi SpA,
Banca Popolare di Sondrio
IT19C0569601600000006892X38

PRIVACY: ai sensi del D. Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche, informiamo che il trattamento dei dati personali indicati, effettuabile anche con l'ausilio di mezzi elettronici esterni, è diretto esclusivamente all'attività di Federlegno Arredo Eventi SpA. I dati personali non saranno diffusi e comunicati se non per il raggiungimento della finalità di Federlegno Arredo Eventi SpA. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/03. Vedi l'informativa completa sul sito www.federlegno.it.

Luogo, data.....

FIRMA.....

AZIENDA	
NOME E COGNOME *	
E-MAIL*	
TELEFONO / CELLULARE*	
RUOLO AZIENDALE*	
RAGIONE SOCIALE AZIENDA*	
SOCIO	NON SOCIO
INDIRIZZO E LOCALITA' AZIENDA*	
E-MAIL PER FATTURAZIONE	
PARTITA IVA*	
CODICE FISCALE*	

TITOLO CORSO*	Marketing, web e Cina: come capire, raggiungere e coinvolgere il target cinese tramite il web		
DATA INIZIO*		DATA FINE*	
PREZZO *	+ IVA		